媒体融合时代电视编导的创作技巧研究

摘　要：在当前互联网时代背景下，传统媒体已发生了较大的变化，传媒大变革时代已经到来。媒体融合对电视编导也提出了更高的要求，不仅要适应新时代的发展要求，还要依托现代网络信息技术手段进行创作。本文先对电视编导在电视节目中的重要作用以及自身的素养要求进行分析，并在此基础上就电视编导如果进行创作，谈一下个人的观点和认识，以供参考。

关键词：电视编导；媒体融合；作用；素养；创作技巧
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）02-113-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.02.046

文 / 许建

任何一档电视节目都离不开编导的作用，电视编导的创作能力关系着电视节目质量及收视率。在当前媒体融合的时代背景下，为适应时代发展要求、谋得创新，编导应当依托新媒体技术手段，创新思路，主动寻求新旧媒体的有机协作，并在此基础上谋求创新与改进，以期能够创作出更多符合公众品位的电视节目。

1. 媒体融合背景下的电视编导素质要求

电视编导是电视节目创作的核心力量，通过观察日常生活并从中提取有价值的素材，同时还要对题材进行策划、拍摄，最终以某种电视媒体形式呈现在大众眼前。随着社会经济的快速发展以及电视媒体发展水平不断提升，新闻类、专题类电视节目已经基本分开。自此，电视编导也有了更为明确的区别，而且权、责也更加清晰，电视编导的作用也日渐凸显出来。实践中，我们应当了解编导的工作内容及其在电视媒体中的重要作用，只有这样才能正确理解媒体融合背景下的电视编导创作技巧要求。对于一档电视节目而言，从节目的准备阶段开始到最后的合成，电视编导需要对整个过程进行把控，做好全过程的质量监管。从这一层面来讲，若电视编导的素质和能力不足，则难以确保电视节目的品质，该节目的收视率也会降低。在当前媒体融合时代背景下，电视编导应当具备以下素养。

1.1 具有开阔的媒体视野

近年来，随着计算机网络信息技术的快速发展，国内信息科技水平不断提升，各种技术手段日渐成熟起来，人们通过各种终端设备即可随时随地地获取所需的信息资料，也可以观看电视节目。在该种形势下，电视编导应当立足实际、与时俱进，根据实际情况进行不断的创新与改进，一直走在时代的前列，具备广阔的视野以及敏锐的洞察力，才能创作出更具时代性的电视节目。同时，电视编导还应当具有较强的社会责任感，准确把握最新、有吸引力以及最为丰富的动态资讯，这是提高电视编导能力的有效途径和方法。通过不断开阔视野，对现有的资源和资讯进行了解和综合分析，然后根据分析所得的结果确定电视节目主题及其内容，基于最前端信息的利用，编导出更多适合大众胃口以及内容精彩的电视节目。

1.2 电视编导的知识结构应当丰富多样

对于一个拥有几千年历史的国家而言，我们的民众崇尚学习知识以及积累知识。随着时代的快速发展，知识更新速度也非常快，可谓日新月异。在当前媒体融合时代背景下，如果不经常学习和积累知识，就会被时代所淘汰。作为电视编导，为了能够不断地给广大观众带来更多丰富精彩的电视节目，就必须具备丰富的知识和技能。值得一提的是，这里的知识学习积累并非完全与电视节目相关，还包括其他领域和方面的知识技能，而且视野和思维上也应当开拓，最大限度地了解当下焦点资讯和热议话题，这样才能使创作的电视节目更加丰富，才能紧跟媒体发展步伐。

1.3 熟练掌握艺术的媒介及其传播技术

在当前媒体融合时代，网络技术非常发达，大大促进了媒介步入信息整合时代，大量的信息充斥着我们，传统的电视节目已无法有效满足观众尤其是年轻观众的多样化需求。在当前时代背景下，电视观众需要更为新颖和内容丰富的节目，渴望通过观看电视节目学习或者观看到所求信息和内容。编导在设计电视节目时，应当大胆地借鉴当下最为流行的媒体创作形式，采用新型的技巧和手段来设计节目，对电视节目内容及其形式进行更新；采用多种方式，为广大观众编导出更加新颖和内容丰富的电视节目。电视编导的这一素养直接关系着是否能够留住观众，是否能够提升电视节目的收视率。对于电视编导而言，为了迎合新时代的发展要求还应当学习媒体传播的艺术及其技巧，进一步扩大电视节目以及个人的知名度。在当前互联网媒体以及网络技术融合下，新时期一切均可被创造，电视节目素材随处可见。在时代的发展及其变革过程中，电视节目也应当与时俱进，不断改革创新，电视节目在传递内容及其思想过程中起

到了非常重要的作用。电视编导既要学会基本的电视节目创作技巧，又要给广大观众把脉，准确把握他们欣赏所求以及对电视节目内容的期许，通过创新节目内容、提高电视节目的艺术表现力，来提升个人的创作能力。

2. 融合媒体时代的电视编导创作策略

基于以上对现阶段电视编导的作用以及素质要求阐述，笔者认为，在当前媒体融合的时代背景下，电视编导应当创新思维、改进编导方式和方法，具体从以下几个方面着手：

2.1 创新思维，深挖内涵

电视编导是电视节目的负责人之一，其思维模式直接决定着电视节目的制作方向。在当前媒体融合的时代背景下，编导应创新思维模式，改变以往的思维习惯，主动适应新时代的发展要求。以人物塑造为例，纪录片中的故事情节是第一位的。其中，“讲故事”是关键，如果对人物不进行深刻纪录，就失去了编导的意义。陈汉元老先生曾言：“电视纪录片纪录的是人的生命轨迹，是人的一段历史，是对人的尊重。”同时，凤凰台钟大年也说：“人的生存意识，生命意识所孕育的文化精神在许多电视纪录片中成为一种境界。”以笔者之见，纪录片的编导创作中最有趣也是最难的一点是拍摄人物，因为人物形象映射了时代。在当前媒体融合下，编导应当创新思维，抓住人物特点。比如，《壁画后面的故事》中的陶先勇，实际上一名癌症患者，在其老师（刘玉安）的帮助和鼓励下与死神作斗争。老师刘玉安虽然做了一切他能够做的事情，但最终仍未挽留住学生的生命，其内心被无情地摧残与吞噬着；然而，在壁画上却浓缩性地记录了生命抗争之美，拓展了“生命之美”这一哲学内涵。对于编导而言，不能只是简单地进行表层处理，更不能只是作为一部助人为乐的纪录片进行编导，而应当发现人性之美，深挖人物的内心世界以及人文情怀，给观众以启迪。

2.2 明确节目主题，贴紧观众选题

电视节目主题直接关系着节目质量，作为编导，应当明确节目主题，让广大观众在观看电视节目时能够逐渐放松心情。电视编导工作时，应当从文化传播以及文明发展等多个视角展开，紧密结合受众的艺术审美要求，提高电视节目主题与受众期许之间的契合度。比如，近年来国内娱乐业发展迅速，央视以及各大卫视和媒体推出了形式多样的娱乐节目，观众在轻松的氛围中放松了自己，也有利于提升素质。以央视推出的《回声嘹亮》电视节目为例，编排过程中利用观众演绎经典，经专业人士参评，让观众能够对经典作品有更深的认知和更全面的了解，能够更多地了解经典作品背后的故事，这是最有价值的地方；通过明星与选手的互动和致敬经典，使经典作品能够深入人心。随着媒体逐渐融合，电视节目若想紧跟时代发展的步伐，贴紧贴近观众，节目选题是关键。电视编导选题过程中，切忌空想，而是应当深入实际，调查市场，更广泛地倾听群众的意见和呼声，根据收视需求确定主题，做好选题。从某种意义上来讲，好的主题是编导创作成功的关键，电视编导需对市场受众的欣赏以及审美有更加全面的认知与了解，同时也体现了节目主题的人文性。以《奔跑吧！兄弟》为例，诸如此类真人秀电视节目迎合了青少年的口味，将兄弟们的情谊与青春结合起来，基于明星与笑点双重效应，使广大受众能够在娱乐生活中体验快乐。

2.3 拓展交流，加强互动

电视节目中的交流和互动，能够增强亲民性，提高广大观众对该电视节目的忠诚度。在互动交流过程中，观众还可为节目的发展以及创新和改进提供建议。在媒体融合的时代背景下，电视节目互动平台较多，比如电话、微信以及短信等方式，均可参与互动，赢大奖。通过这一方式，可以使电视节目平民化，让更多人感受到节目的亲民性。同时，电视编导还应当创新节目表现力和表现形式，让节目耳目一新，增大视觉冲击和满足受众猎奇的心理需求。在与电视观众互动过程中，编导可以发现电视节目的问题与不足，从而提高电视节目改进的针对性。比如，《中国好声音》采用短信投票方式，为选手投支持票，激发了观众的兴趣与热情。

结语

总而言之，在当前媒体融合背景下，电视编导应当不断提升综合素质，在发展过程中思则变，变则通。电视编导应当调整方向，结合市场需求与行业发展要求，不断创新和改进，只有这样才能为广大受众编导出更多的精品电视节目。媒

参考文献

[1] 李悦 . 广播电视编导在现实环境下的发展 [J]. 西部广播电视，2016（01）.

[2] 李昭语 . 媒体融合背景下电视编导的创作探讨 [J]. 新媒体研究，2016（17）.

[3] 黄婷 . 媒体融合背景下电视编导的创作技巧 [J]. 西部广播电视，2015（17）.

[4] 崔壮 . 媒体融合大背景下的电视编导创作技巧探讨 [J]. 西部广播电视，2015（21）.

[5] 李和平 . 试论媒体融合背景下电视编导的创作技巧 [J]. 新闻研究导刊，2015（12）.

[6] 刘海鸥 . 全媒体时代电视编导的创作技巧研究 [J]. 明日风尚，2016（22）.

[7] 沈渊波，徐凯 . 全媒体视野下广播电视编导创作方式思考 [J]. 西部广播电视，2016（21）.

（作者单位：上海宝山区广播电视台）